



الجمعية العامة

الدورة 26

الرياض، المملكة العربية السعودية

11-7 نوفمبر 2025

A/26/17  
Madrid, 17 October 2025  
Original: English

البند 17  
جلسة مواضيع حول "تأثير الذكاء الاصطناعي والابتكار في توجيه مسار السياحة العالمية" - النظر في إعلان الرياض حول مستقبل السياحة واعتماده



منظمة الأمم المتحدة للسياحة تخضر. جميع وثائق الجمعية العامة متاحة على موقع منظمة الأمم المتحدة للسياحة على الإنترنت [www.untourism.int](http://www.untourism.int) أو على رمز الاستجابة السريعة هنا.

### تقرير إعلان الرياض حول مستقبل السياحة

#### ملخص تنفيذي

في دوره المجلس التنفيذي 123، اقررت المملكة العربية السعودية سلسلة من المخرجات للدوره السادسه والعشرين للجمعية العامة، وقد أيدتها المجالس. ويندرج الإعلان الوزاري بشأن الذكاء الاصطناعي في السياحة ضمن هذه المخرجات.

ستتعقد جلسة مواضيع ونقاش بشأن هذا الموضوع، بهدف اعتماد الإعلان المتعلق به.

ويُدرج المرفق الأول من هذه الوثيقة "إعلان الرياض حول مستقبل السياحة" المقترح، وقد تم تعديمه على الدول الأعضاء في مذكرة شفوية بتاريخ 2 تشرين الأول/أكتوبر 2025، مع تحديد موعد نهائي لتقديم المدخلات عليه حتى 15 تشرين الأول/أكتوبر 2025.



## مشروع قرار<sup>1</sup>

### البند 17

جلسة مواضيعية حول "تأثير الذكاء الاصطناعي والابتكار في توجيه مسار السياحة العالمية" – النظر في إعلان الرياض حول مستقبل السياحة واعتباره (الوثيقة A/26/17)

إن الجمعية العامة،

وقد استمعت إلى العروض والمداخلات التي أذلي بها خلال الجلسة المواضيعية والنقاش الذي أعقبها،

- .1. تشكر المتحدثين والأعضاء على رؤاهم ومساهماتهم بشأن التحديات والفرص التي يفرضها استخدام الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة؛
- .2. تسلم بالحاجة الملحة إلى اتخاذ إجراءات من أجل إدارة هذا التطور وجنى فوائده جميعها؛

وقد نظرت في التقرير المتعلق بإعلان الرياض حول مستقبل السياحة (الوثيقة A/26/17)،

واذ أحاطت علماً بمقرر المجلس التنفيذي [xxx] بشأن إعلان الرياض حول مستقبل السياحة،

- .3. تعتمد الإعلان؛
- .4. ترحب بمنهج عمل المجلس التنفيذي القائم على الشراكة لإعداد تقرير تقني للمشروع المسبق "اتفاقية مستقبل السياحة" عبر استخدام الموارد من خارج الميزانية حصرًا؛
- .5. تلاحظ أن أقسام الإعلان المتعلقة بالمشروع المسبق "اتفاقية مستقبل السياحة" تعتمد على تأقي مساهمات من خارج الميزانية بهدف تمويل إعداد التقرير الفني.
- .6. وتطلب إلى الأمين العام أن يقدم إلى المجلس التنفيذي في دورته العادية الأولى في عام 2026 تقريراً عن التقدم المحرز والأموال المحصلة للمشروع المسبق "اتفاقية مستقبل السياحة".

<sup>1</sup> هذا مشروع قرار. وللاطلاع على القرار النهائي الذي تتخذه الجمعية، يرجى الاطلاع على وثيقة القرارات التي تصدر في نهاية الدورة.

## أولاً. برنامج الجلسة المواضيعية حول "تأثير الذكاء الاصطناعي والابتكار في توجيه مسار السياحة العالمية"

1. يقترح أن يكون هيكل المناقشة المواضيعية على النحو التالي:

(أ) ملاحظات أولية

(ب) الكلمة الرئيسية: "مستقبل السياحة: الذكاء الاصطناعي واتجاهات الاستثمار العالمية"

(ج) التسليم الرسمي لدليل الاستثمار في المملكة العربية السعودية

(د) حفل توزيع جوائز تحدي منظمة الأمم المتحدة للسياحة بشأن الذكاء الاصطناعي

(ه) ريادة القطاع الخاص في الذكاء الاصطناعي في مجال السياحة

(و) نقاش رفيع المستوى بشأن السياسات: "تحول السياحة من خلال الذكاء الاصطناعي"

## ثانياً. إعلان الرياض حول مستقبل السياحة

1. على النحو المبين في الوثيقة ([CE/123/8 Add.1](#)) المقدمة إلى المجلس التنفيذي في دورته 123، طلت حكومة المملكة العربية السعودية، من خلال رسالة مؤرخة 22 نيسان/أبريل 2025، دعم المجلس التنفيذي وتعاون الأعضاء من أجل تحقيق المخرجات التالية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي في السياحة في الدورة السادسة والعشرين للجمعية العامة:

أ. الإطار العالمي لقياس الذكاء الاصطناعي في السياحة: تطوير نهج موحد لتقدير جاهزية القطاع لاستخدام الذكاء الاصطناعي، واعتماده، وتأثيره على السياحة.

ب. المبادئ التوجيهية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في السياحة: تقديم ارشادات عالمية قابلة للتنفيذ وتوصيات خاصة بالقطاع لدعم التبني المسؤول للذكاء الاصطناعي في السياحة، بالإضافة إلى مجموعة أدوات لصانعي السياسات والمؤسسات، تحدد أفضل الممارسات التنظيمية واستراتيجيات إدارة المخاطر، جنباً إلى جنب مع برنامج تدريسي للأعضاء حول كيفية تنفيذ المبادئ التوجيهية.

ج. الإعلان الوزاري بشأن الذكاء الاصطناعي في السياحة: وضع مبادئ مشتركة لتبني الذكاء الاصطناعي في السياحة على نحو أخلاقي وشامل ومسؤول، يرفع لاعتماده في الجمعية العامة.

2. أحاط المجلس التنفيذي علماً، بموجب المقرر [11\(CXXIII\)](#) الذي اعتمد في 31 أيار/مايو 2025، بهذه المخرجات المقترحة وشجع الأعضاء على التعاون من أجل تحقيقها.

3. في 2 تشرين الأول/أكتوبر 2025، أحالت الأمانة في مذكرة شفوية مشروع "إعلان الرياض حول مستقبل السياحة" إلى الدول الأعضاء، الذي اقررته المملكة العربية السعودية. ودعت الدول الأعضاء إلى مراجعته وإبلاغها بأي مدخلات أو تعليقات بحلول 15 تشرين الأول/أكتوبر في سبيل توحيد النص المنفتح في الوقت المناسب.

4. يؤكد مشروع الإعلان على الأهداف التالية:

(أ) العمل فوراً لتحقيق الاستدامة

(ب) تعزيز التحول الرقمي والابتكار في قطاع السياحة

(ت) تعزيز مرونة القطاع

(ث) التمسك بمهارات متينة في حوكمة البيانات

(ج) معالجة نقص القوى العاملة والจำกัดات في المهارات

(ح) تعزيز السياحة الشاملة اجتماعياً والقادمة على احترام الثقافات

(خ) مواجهة تحديات توزيع السياح غير المتكافئ

(د) تحسين البنية التحتية للسياحة والسلامة العامة

(ذ) ضمان اقتصادات سياحية عادلة وشاملة

- (ر) دعوة منظمة الأمم المتحدة للسياحة إلى صياغة "اتفاقية مستقبل السياحة" لتعزيز هذه الأهداف.
- بالإضافة إلى ذلك، يكفل مشروع الإعلان أمانة المنظمة بتحقيق النتائج التالية:
- .5 (أ) تفعيل دليل تقرير ووصيات تأثير الذكاء الاصطناعي على السياحة، وعرضه على المجلس التنفيذي في عام 2026 في دورته العادية الأولى؛
- (ب) إعداد إطار عالمي لنضج الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة، وعرضه على المجلس التنفيذي في عام 2026 في دورته العادية الأولى؛
- (ت) إعداد تقرير عن اعتماد الدول الأعضاء لدليل تقرير ووصيات تأثير الذكاء الاصطناعي على السياحة واستخدامها له، وعرضه على المجلس التنفيذي في عام 2027 في دورته العادية الأولى؛
- (ث) إعداد تقرير تقني بشأن "اتفاقية مستقبل السياحة" بما في ذلك تقييم نطاقها المحمول والموارد اللازمة لتطويرها وتقديم التقرير المنكورة إلى المجلس التنفيذي في غضون 12 شهراً من اعتماد الإعلان.
- .6 تلاحظ الأمانة أن التقرير التقني بشأن "اتفاقية مستقبل السياحة" غير مدرج في مشروع برنامج العمل والميزانية لفترة السنين 2026-2027، وسيطلب إعداده حصول الأمانة على مساهمات من خارج الميزانية.

\*\*\*

## Annex I: Riyadh Declaration on the Future of Tourism

---

### RIYADH DECLARATION ON THE FUTURE OF TOURISM

Riyadh, Kingdom of Saudi Arabia, 10 November 2025

**Cognizant** of the centrality of the *2030 Agenda for Sustainable Development*, which sets out seventeen Sustainable Development Goals as a shared blueprint for people, planet, and prosperity; the UN General Assembly resolution on the promotion of sustainable tourism, for poverty eradication and environmental protection; and the UN General Assembly resolution on the promotion of sustainable and resilient tourism,

**Recalling** the UN Tourism General Assembly's endorsement of the Chengdu Declaration on *Tourism and the Sustainable Development Goals*, which affirms tourism's contribution to economic, trade, and cultural links between developed and developing countries; the Kyoto Declaration on *Tourism and Culture: Investing in Future Generations*, which commits to implementing innovative policies, strengthening capacities for sustainable development, and advancing local community empowerment and responsible tourism; the UN Tourism General Assembly's approval of the *International Code for the Protection of Tourists*, which sets standards for assisting and protecting tourists; and the General Assembly's adoption of the *Global Code of Ethics for Tourism*, which sets out principles for responsible and sustainable tourism development,

**Recognizing** that rapid technological advancements—including Artificial Intelligence (AI) and other emerging technologies—have the potential to fundamentally transform the global tourism sector, providing opportunities for growth and innovation while also creating risks of deepening inequalities between States with different levels of sectoral development,

**Embracing** the fact that these technologies will have profound and multifaceted effects on the future of tourism, including sustainability and environmental pressures, capacity and digital innovation gaps, exposure to crises and resilience challenges, workforce shortages and skills mismatches, cultural and social integration, overtourism and uneven distribution of visitors, infrastructure limitations, public safety concerns, and inequitable distribution of tourism benefits,

**Therefore, we, the Ministers responsible for tourism of the Member States of UN Tourism, gathered in Riyadh, Kingdom of Saudi Arabia, in the context of the 26th session of the General Assembly of UN Tourism, acknowledge that Artificial Intelligence marks a turning point in the history of tourism, redefining how people travel, how destinations evolve, and how communities thrive. We declare that all Member States should:**

1. **Act immediately to achieve sustainability**, placing it at the heart of tourism development by accelerating the shift toward low-impact models, protecting fragile ecosystems, and addressing climate pressures through collective action and responsible investment.
2. **Advance digital transformation and innovation** in the tourism industry by prioritizing investment in digital infrastructure, incentivizing innovation across the tourism value chain, and supporting the responsible integration of emerging technologies, taking into account different levels of maturity and existing infrastructures, to enhance competitiveness, visitor experience, and destination management.
3. **Strengthen sectoral resilience** by advancing risk preparedness, investing in adaptive infrastructure and systems, and fostering rapid response and recovery mechanisms to ensure continuity and stability in the face of disruptions.
4. **Uphold strong data governance practices** that ensure privacy, cybersecurity, and digital rights protection for tourists and industry.
5. **Address workforce shortages and skills gaps** by investing in tourism education and training, enhancing the attractiveness of tourism careers, and fostering stronger partnerships between governments, industry, and academia to build a skilled and future-ready workforce.

6. **Promote culturally respectful and socially inclusive tourism** by engaging authentically with local communities, safeguarding cultural heritage, and protecting the social fabric of host societies.
  7. **Confront the challenges of uneven tourist distribution** by promoting destination diversification, easing pressures on overcrowded sites, and supporting policies and innovations that channel tourism flows toward emerging or underserved areas with high experiential value.
  8. **Improve tourism infrastructure and public safety** by strengthening basic services, enhancing transport and connectivity, and embedding safety, security, and accessibility standards in the planning and operation of destinations.
  9. **Ensure fair and inclusive tourism economies** by supporting local entrepreneurship—including technological and AI-driven initiatives—empowering small and medium enterprises, and promoting models that guarantee fairer value distribution across rural areas, local communities, and diverse segments of the tourism supply chain. Member States should also engage with UN Tourism in its efforts to foster responsible engagement with AI platforms as enablers of innovation and inclusion, while also encouraging countries to identify and assess the risks and benefits of AI in tourism. Such efforts should involve cost-benefit analyses and impact assessments prior to adoption, with particular attention to privacy, labour markets, and accessibility.
10. **Call on UN Tourism to draft a *Convention on the Future of Tourism*** that promotes the ideas contained in this Declaration.

**We further direct:**

- The Secretary-General to activate the AI Impact on Tourism Report and Recommendation Guide and to prepare a global maturity framework or index for AI and tourism, to help Member States assess their readiness, identify gaps, and guide responsible adoption of AI in the sector, and to present (i) the work done to activate the AI Impact on Tourism Report and Recommendation Guide at the Executive Council's first ordinary session of 2026; and (ii) the global maturity framework for consideration and possible adoption at the Executive Council's first ordinary session of 2026.
- UN Tourism to (i) prepare a report on the Member State adoption and use of the AI Impact on Tourism Report and Recommendation Guide and to prepare a global maturity framework or index for AI and tourism, including recommendations on how to improve both instrument and their utility these instruments. This report should incorporate comments and the experience of the Member States; and (ii) present this report to the Executive Council at its first ordinary session of 2027.
- The Secretary-General, in close consultation with Member States, to prepare a technical report on a future draft *Convention on the Future of Tourism*, including an assessment of its possible scope and resources required to draft such a convention, and to present it to the Executive Council within 12 months of the adoption of this Declaration.